



**WebTV-Festival**  
FESTIVAL INTERNATIONAL DE TÉLÉVISION SUR INTERNET  
21.22.23 mars 2012 - La Rochelle



LE MARCHÉ  
PROFESSIONNEL  
INTERNATIONAL  
DÉDIÉ AUX  
WEB TÉLÉVISIONS

**21, 22 et 23 mars 2012 - La Rochelle**

***Une compétition riche, reflet de la création audiovisuelle pour le web  
Un marché unique pour les WebTV francophones à l'international***

Suite au succès, tant professionnel que public, de la seconde édition du WebTV-FESTIVAL en mars dernier, La Rochelle accueillera la 3<sup>ème</sup> édition du 21 au 23 mars 2012 et verra son champ d'action s'élargir en créant, à cette occasion, le premier marché professionnel entièrement destiné aux WebTV francophones sur les 5 continents.

En 2011, le festival c'était 157 programmes sélectionnés en compétition officielle, 9.980 votes confirmés, 48.000 visiteurs uniques sur le site, 293.000 pages vues, 12 prix issus du vote du public, 12 prix remis par le Jury professionnel, **faisant la place belle aux œuvres québécoises**, et plus de 100% de hausse de la fréquentation durant les trois jours du festival. Une forte croissance venant confirmer, dans le vaste paysage des manifestations professionnelles, la nécessité d'un évènement exclusivement destiné à la création de programmes pour le web, et aux WebTV francophones.

**Création d'un marché des WebTV francophones issues des 5 continents**

En 2012, et afin de répondre à l'évolution et au développement de la production audiovisuelle pour le web, le festival créé un marché professionnel, présentant ainsi toutes les offres de ce nouveau média. Il proposera des espaces de rencontre et des lieux d'exposition pour tous les acteurs de la filière audiovisuelle pour le web, de la télévision connectée et du cross-media (prestataires, fabricants, producteurs, éditeurs et diffuseurs...).

**Une compétition professionnelle exigeante**

Un comité de sélection, constitué de personnalités issues de l'audiovisuel, sera constitué à l'occasion de cette nouvelle édition. Il aura pour mission de visionner l'ensemble des programmes inscrits et de retenir une sélection du Top 100, toutes catégories confondues, qui sera ensuite soumise aux membres du Jury professionnel.

**Une compétition publique regroupant tous les programmes proposés**

Cette année, tous les films inscrits dans le cadre de la compétition seront retenus dans la sélection publique afin d'être soumis au vote des internautes sur le site du Festival [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)

**Des catégories qui évoluent**

Les différentes catégories proposées cette année vont évoluer afin de refléter au mieux ce qui est aujourd'hui proposé sur la toile. Nous retrouverons ainsi les programmes suivants : Web-documentaire, Web-fiction, Web-actualités/magazine, Web-animation, Web-aventure/tourisme, Web-humour, Web-institutionnel, Web-interactif, Web-politique, et pour la première fois en 2012 : Web-pub

**Un programme toujours riche de rencontres, de conférences et de débats**

Dans la continuité des deux premières éditions, des **temps d'échanges, de réflexions et de présentations** viendront ponctuer les trois jours de la manifestation, traitant de thématiques directement liées à l'actualité des nouveaux médias et de la création pour le web, réunissant auteurs, réalisateurs, producteurs, journalistes, éditeurs...

**INSCRIVEZ VOS PROGRAMMES OU DEVENEZ EXPOSANT !**

**Les inscriptions de programmes et accréditations seront ouvertes à compter du 15 novembre 2011.** Formulaire téléchargeable en ligne sur [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv), rubrique « *inscrivez votre programme* ».  
**Réservez un stand d'exposition** dès aujourd'hui auprès d'[anne.libot@netmediacom.fr](mailto:anne.libot@netmediacom.fr)

Contact presse : [julie.sarraut@netmediacom.fr](mailto:julie.sarraut@netmediacom.fr)

Informations complémentaires [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)

## **Palmarès québécois des deux premières éditions :**

### **EDITION 2010 :**

#### **Prix du Jury :**

- **Web-fiction :** ***LE COUPLE.TV***, réalisé par Geneviève Albert, écrit par Lily Thibeault. Production Lynova.
- **Web-humour :** ***CHRONIQUES D'UNE MERE INDIGNE***, écrit et réalisé par Miryam Bouchard. Production Jean-Baptiste Richard.

#### **Prix du Public :**

- **Web-actualité :** ***LE JOURNAL TECHNO***, réalisé et produit par Jean-Michel Vanasse.
- **Web-animation :** ***TETES A CLAQUES***, réalisé par Michel Beudet. Production Salambo.
- **Web-documentaire :** ***PIB - L'INDICE HUMAIN DE LA CRISE ECONOMIQUE CANADIENNE***, réalisé par Hélène Choquette. Production l'Office National du Film du Canada.
- **Web-fiction :** ***LE COUPLE.TV***, réalisé par Geneviève Albert, écrit par Lily Thibeault. Production Lynova.
- **Web-humour :** ***CHRONIQUES D'UNE MERE INDIGNE***, écrit et réalisé par Myriam Bouchard. Production Jean-Baptiste Richard.
- Le **GRAND PRIX du Public :** ***LE COUPLE.TV***, réalisé par Geneviève Albert, écrit par Lily Thibeault. Production Lynova

### **EDITION 2011 :**

#### **Prix du Jury :**

- **Web-fiction :** ***11 RÉGLES***, réalisé par Yann LANOUILLE-TURGEON. Production Le Studio Whimz.
- **Web-interactif :** ***ZIEUTER.TV***, réalisé par Adam KOSH. Production La Presse Télé.

#### **Prix du Public :**

- **Web-fiction :** ***UNE VIE DE VRAI GARS***, réalisé par Pierre-Luc GOSELIN. Production Comédie Shop Management.
- Le **COUP DE CŒUR du Public :** ***JULIETTE EN DIRECT***, réalisé par Marie-Claude BLOUIN. Production Les Productions Passez Go Inc.