

La Rochelle accueillera, du 21 au 23 mars prochain, la 3<sup>ème</sup> édition du WebTV-Festival.

*Le WebTV-Festival, un temps et un lieu uniques de rencontres, d'échanges et de réflexion mais aussi de découvertes autour des enjeux de la création pour le web et les nouveaux medias, à l'aube d'une ère numérique et technologique passionnante !*

### Le Jury de la troisième édition :

- **Gaëtan Bevernaege** Auteur, réalisateur et comédien
- **Arnaud Dressen** Producteur interactif chez *Honkytonk Films*
- **Alain de Greff** Ancien numéro 2 de *Canal Plus*
- **Alex Jaffrey** Compositeur, producteur de sons et chroniqueur à *Télématin sur France 2*
- **Rémi Jacob** Journaliste spécialisé dans les Nouveaux Medias
- **Alban Martin** Responsable Marketing des medias sociaux chez *Orange*
- **Florence Philipponnat** Scénariste
- **Isabella Pisani**, Chargée des achats de programmes et des coproductions chez *LCP Assemblée Nationale*

**Cent web-programmes francophones en compétition**, issus des 5 continents et dans dix catégories différentes, sélectionnés par un comité professionnel, et qui seront soumis au Jury de la troisième édition.

**L'ensemble des films inscrits soumis au vote du Public** à partir du 13 mars prochain et pendant 10 jours, sur le site du festival, donnant lieu à l'attribution des prix Grand Public.

**Des rencontres professionnelles : des ateliers « acteurs du web » et tables rondes pour échanger et réfléchir autour de cas pratiques :**

### Des TABLES RONDES

- **Les droits d'auteurs et les créateurs du web**

Table ronde en collaboration avec la **SACD** et la **SACEM**

**Intervenants** : Anne BRANCHEREAU, Responsable du service Vidéo, VàD, Captations au sein de la Direction de l'Audiovisuel- SACD, Claude AMARDEIL, Chargé des aspects juridiques/contractuels – SACEM, Alex JAFFRAY, Compositeur et producteur de sons, Noémie FANSTEN, Scénariste et Réalisatrice, Erwan MARINOPOULOS, Scénariste et Réalisateur, Etienne FORGET, Compositeur

- **Nouveaux médias : créer, checker et converser**

En partenariat avec **Public Sénat** – Animée par Bérengère BEURDELEY, Responsable du pôle internet de Public Sénat.

**Intervenants** : Stéphane GAULTIER, CEO – Virtual, David NAHMANI, Responsable Développement Commercial et Partenariats – Orange, Michaël SWIERCZYNSKI, Responsable Edition en ligne – INA, Charles-Eric LEPEZ, Directeur Développement Commercial – Médiamétrie

- **La Télévision Connectée : une réalité !**

Animée par Paul-Hervé VINTROU de Média Consulting Group.

1<sup>ère</sup> partie : **les contenus**

2<sup>ème</sup> partie : **les technologies**

**Intervenants** : Philippe BOURQUIN, Directeur Développement & Stratégique – France Télévisions, Vincent CARRÉ, Responsable Produits TV/Vidéo – Orange, Olivier CECHURA, Président – Witzivi, Muriel SANGOUARD, Responsable du Groupe de travail TNT 2.0 – HD Forum, François-Xavier BERGOT, Chargé de mission, Direction des études et de la prospective – CSA

- **Campagne 2.0 sur la web-communication : Enjeux des élections présidentielles**

En partenariat avec LCP-AN – Animée par Gérard LECLERC, Président de LCP-AN.

Intervenants : Nicolas PRINCEN (à confirmer), Chargé de la e-campagne M.Sarkozy – UMP, Romain PIGENEL, Directeur de campagne numérique M.Hollande – PS, Matthieu LAMARRE, Responsable de la web-campagne M.Bayrou – Modem, Frédéric NEAU, Directeur campagne numérique Mme.Joly – EELV, Alban FISCHER, Directeur campagne web M.Mélenchon – Front de Gauche

## Des ATELIERS «ACTEURS DU WEB»

- **Web et économie : L'argent du web - le partenariat - le placement de produit – les fonds de soutien**

Animé par Jean-François KARPINSKI, D.R.A de France 3 Région Picardie.

Intervenants : Charles-Henry FRIZON, Rédacteur en chef en charge des webstories – Capa, Aude SOURIEAU, Chargée de missions – Région Poitou-Charentes, Damien MARIC, Co-Fondateur – Wip Studio et Groupe Overlook, Adrien AUMONT, Co-Fondateur – KissKissBankBank

- **La place des marques pour les programmes dans le paysage web**

En collaboration avec Le Club des Annonceurs - Animé par Frédérique MICOULEAU d'Ice Screen (Full Media Conseil).

Intervenants : Olivier MISSIR, CEO – Brandcasterz, Bertrand NADEAU, Directeur Opérations Spéciales Digitales – TF1 Pub, Nicolas LEVANT, Directeur Publicité - BNP Paribas, Axel DE CHARENTENAY, Directeur Contenus Marque et Cross Média – Extra Box/Endemol France

- **Etude de cas Braquo**

Présenté par Claire LEPROUST, Présidente – Capa Numérique

- **« Devenez un serial killer des coûts ! »**

Présenté par Damien MARIC, Co-Fondateur du GIE Overlook

- **Etude de cas de l'émission The Voice et de la place du net dans le recrutement et le casting...**

Présenté par Aurélie BERCKMANS, Coordinatrice Générale – The Voice / RTBF, Valérie JANSSENS, Responsable Web et Réseaux Sociaux – The Voice / RTBF

- **TV5MONDE et le web : une nouvelle plate-forme est née !**

Présenté par Denis VERLOES, Chef de projet Internet/Mobilité de TV5MONDE et Mireille CANTE, Responsable éditoriale TV5MONDE+

- **L'INA sur tous les écrans**

Présenté par Michaël SWIERCZYNSKI, Responsable Édition en ligne – INA

- **Produire à l'ECPAD : entre images et nouvelles technologies**

Présenté par Frédéric BOUQUET, Réalisateur de web-documentaires – ECPAD et Julien ROUDIERE, Chargé de Développement, Coproduction/Distribution – ECPAD

- **Etude de cas Plus belle la vie Numérique**

Présenté par Hubert BESSON, Producteur – Plus Belle La Vie / TelFrance et Serge LADRON, Directeur de production - TelFrance

## **Et pour la première fois cette année :**

**3 minutes pour convaincre** : inauguré cette année, ces 3 minutes dans un *webmaton* sont à la disposition de tous les professionnels souhaitant défendre leur projet, rencontrer des partenaires ou exposer leurs besoins, face à la caméra.

**La création d'un marché unique et convivial**, à l'occasion duquel vous pourrez rencontrer :

France Télévisions, l'INA, WizTivi, Ice Screen, Mativi.tv, Villenvideo, EV Corp, Jvc Pro, la Communauté d'Agglomération de La Rochelle ...

---

Contact et accréditations presse : [julie.sarraut@netmediacom.fr](mailto:julie.sarraut@netmediacom.fr)

Informations complémentaires : [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)