

A moins de deux jours du lancement de la troisième édition du WebTV-Festival, qui se déroulera du 21 au 23 mars prochain à La Rochelle, on enregistre un record sans précédent du nombre de visites et de votes des Internautes sur le site du festival !!!!!

Le 13 mars après-midi étaient mis en ligne l'ensemble des web-programmes soumis au vote du public, et le 18 mars, à minuit, on enregistrait un record du nombre de visionnages et de votes des internautes en France, mais aussi sur les 5 continents francophones, battant ainsi, en seulement quelques heures, les résultats des deux précédentes éditions :

- **6437 VOTES**
- **18636 VISITEURS UNIQUES**
- **81411 PAGES VUES**

Ces chiffres viennent ainsi confirmer l'intérêt croissant du public pour la création pour le web, mais aussi la place prépondérante de ce nouveau media dans le paysage audiovisuel.

Vous serez régulièrement informés de l'évolution des chiffres de fréquentation du site du WebTV-Festival et ce jusqu'à l'issue de la troisième édition.

Des ateliers « acteurs du web » et tables rondes pour échanger et réfléchir autour de cas pratiques :

Les TABLES RONDES

- **Les droits d'auteurs et les créateurs du web**

Table ronde en collaboration avec la **SACD** et la **SACEM**

Intervenants : Anne BRANCHEREAU, Responsable du service Vidéo, VàD, Captations au sein de la Direction de l'Audiovisuel- SACD, Claude AMARDEIL, Chargé des aspects juridiques/contractuels – SACEM, Alex JAFFRAY, Compositeur et producteur de sons, Noémie FANSTEN, Scénariste et Réalisatrice, Erwan MARINOPOULOS, Scénariste et Réalisateur, Etienne FORGET, Compositeur

- **Nouveaux médias : créer, checker et converser**

En partenariat avec **Public Sénat** – Animée par Bérengère BEURDELEY, Responsable du pôle internet de Public Sénat.

Intervenants : Stéphane GAULTIER, CEO – Virtual, David NAHMANI, Responsable Développement Commercial et Partenariats – Orange, Michaël SWIERCZYNSKI, Responsable Edition en ligne – INA, Charles-Eric LEPEZ, Directeur Développement Commercial – Médiamétrie

- **La Télévision Connectée : une réalité !**

Animée par Paul-Hervé VINTROU de Média Consulting Group.

1ère partie : **les contenus**

2ème partie : **les technologies**

Intervenants : Philippe BOURQUIN, Directeur Développement & Stratégique – France Télévisions, Vincent CARRÉ, Responsable Produits TV/Vidéo – Orange, Olivier CECHURA, Président – Wiztivi, Muriel SANGOUARD, Responsable du Groupe de travail TNT 2.0 – HD Forum, François-Xavier BERGOT, Chargé de mission, Direction des études et de la prospective – CSA

- **Campagne 2.0 sur la web-communication : Enjeux des élections présidentielles**

En partenariat avec **LCP-AN** – Animée par Gérard LECLERC, Président de LCP-AN.

Intervenants : Nicolas PRINCEN (à confirmer), Chargé de la e-campagne M.Sarkozy – UMP, Romain PIGENEL, Directeur de campagne numérique M.Hollande – PS, Matthieu LAMARRE, Responsable de la web-campagne M.Bayrou – Modem, Frédéric NEAU, Directeur campagne numérique Mme.Joly – EELV, Alban FISCHER, Directeur campagne web M.Mélenchon – Front de Gauche

Les ATELIERS «ACTEURS DU WEB»

- **Web et économie : L'argent du web - le partenariat - le placement de produit – les fonds de soutien**

Animé par Jean-François KARPINSKI, D.R.A de France 3 Région Picardie.

Intervenants : Charles-Henry FRIZON, Rédacteur en chef en charge des webstories – Capa, Aude SOURIEAU, Chargée de missions – Région Poitou-Charentes, Damien MARIC, Co-Fondateur – Wip Studio et Groupe Overlook, Adrien AUMONT, Co-Fondateur – KissKissBankBank

- **La place des marques pour les programmes dans le paysage web**

En collaboration avec **Le Club des Annonceurs** - Animé par Frédérique MICOULEAU d'Ice Screen (Full Media Conseil).

Intervenants : Olivier MISSIR, CEO – Brandcasterz, Bertrand NADEAU, Directeur Opérations Spéciales Digitales – TF1 Pub, Nicolas LEVANT, Directeur Publicité - BNP Paribas, Axel DE CHARENTENAY, Directeur Contenus Marque et Cross Média – Extra Box/Endemol France

- **Etude de cas *Braquo***

Présenté par Claire LEPROUST, Présidente – Capa Numérique

- **« Devenez un serial killer des coûts ! »**

Présenté par Damien MARIC, Co-Fondateur du GIE Overlook

- **Etude de cas de l'émission *The Voice* et de la place du net dans le recrutement et le casting...**

Présenté par Aurélie BERCKMANS, Coordinatrice Générale – The Voice / RTBF, Valérie JANSSENS, Responsable Web et Réseaux Sociaux – The Voice / RTBF

- **TV5MONDE et le web : une nouvelle plate-forme est née !**

Présenté par Denis VERLOES, Chef de projet Internet/Mobilité de TV5MONDE et Mireille CANTE, Responsable éditoriale TV5MONDE+

- **L'INA sur tous les écrans**

Présenté par Michaël SWIERCZYNSKI, Responsable Édition en ligne – INA

- **Produire à l'ECPAD : entre images et nouvelles technologies**

Présenté par Frédéric BOUQUET, Réalisateur de web-documentaires – ECPAD et Julien ROUDIÈRE, Chargé de Développement, Coproduction/Distribution – ECPAD

- **Etude de cas *Plus belle la vie* Numérique**

Présenté par Hubert BESSON, Producteur – Plus Belle La Vie / TelFrance et Serge LADRON, Directeur de production - TelFrance

Le Jury de la troisième édition :

- **Gaëtan Bevernaege** Auteur, réalisateur et comédien
- **Arnaud Dressen** Producteur interactif chez *Honkytonk Films*
- **Alain de Greff** Ancien numéro 2 de *Canal Plus*
- **Alex Jaffrey** Compositeur, producteur de sons et chroniqueur à *Télématin sur France 2*
- **Rémi Jacob** Journaliste spécialisé dans les Nouveaux Médias
- **Alban Martin** Responsable Marketing des medias sociaux chez *Orange*
- **Florence Philipponnat** Scénariste
- **Isabella Pisani**, Chargée des achats de programmes et des coproductions chez *LCP Assemblée Nationale*

Contact et accréditations presse : julie.sarraut@netmediacom.fr

Informations complémentaires : www.webtv-festival.tv