



PALMARES DU 2^{ème} WebTV-Festival DE LA ROCHELLE

La Rochelle accueillait du 16 au 18 mars 2011, la 2^{ème} édition du WebTV-Festival.

Cette seconde édition a été suivie sur place par **plus de 400 professionnels**.

Invités à découvrir les programmes de la compétition officielle sur le site internet du festival, **les internautes** ont voté en nombre pour leurs programmes favoris. Pour l'ensemble des **157 web-programmes** de la compétition officielle, **9 980 votes** ont été confirmés. Le site internet du festival a enregistré **48 000 visiteurs** uniques et **210 000 pages vues**.

Jean Cressant, président du festival se félicite de la réussite de cette seconde édition du WebTV-Festival qui a mobilisé pendant trois jours l'ensemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, journalistes et diffuseurs de **programmes pensés et conçus exclusivement pour le Net**.

Jean Cressant donne rendez-vous au monde de la création du 21 au 23 mars 2012, pour la 3^{ème} édition du WebTV-festival qui accueillera pour la première fois un marché professionnel.

12 prix décernés par le Jury professionnel

Le jury était composé de 12 membres : **Julius Berg**, réalisateur, **Sophie Berque**, adjointe à la direction des Nouveaux Médias de la RTBF, **Bérengère Beurdeley**, responsable du pôle internet de Public Sénat, **Nelson Ghrenassia**, responsable artistique YUKUNKUN productions, **Marion Godicke**, Adjointe à la direction du marketing opérationnel France Télévision, **Cécile Quéniart**, responsable éditoriale TV5 Monde, **Sophie Le Tellier**, comédienne, **Pierre Merle**, adjoint à la direction de la fiction de France 3, **Dominique Pépin**, coordination Média Global France Télévisions, **Pierre Salviac**, journaliste sportif, **Ismaël Sy Savané**, scénariste, compositeur, chanteur, comédien, **Yan Volsy**, compositeur et superviseur sonore.

Le jury professionnel a décerné **12 prix** : un Prix par catégorie, un Grand Prix, un coup de cœur et 2 mentions spéciales.

12 prix décernés par les Internaute

Le festival proposait aux internautes de voter pour leurs web-programmes préférés sur le site internet du festival.

Ils ont décerné **12 prix** : un Prix par catégorie, un Grand Prix et un Coup de cœur.

Une nette progression de la participation des internautes et des professionnels

Preuve que la télévision sur internet est en pleine expansion, le WebTV-Festival note une augmentation de **100% de la fréquentation** des internautes. Le nombre de votes a enregistré + 25%, et la participation des professionnels + 80%.

L'engouement du public et des professionnels pour ce 2^{ème} WebTV-Festival permet d'ores et déjà de se projeter vers l'édition 2012. Ainsi, le président du festival envisage donc de sélectionner à présent tous les programmes inscrits et de les soumettre aux votes des internautes afin de les faire concourir pour les Prix du Public.

En parallèle, 100 œuvres parmi les inscriptions reçues seront sélectionnées pour être soumise aux votes d'un Jury professionnel, et ainsi concourir pour les Prix du Jury.

Cette nouvelle organisation de la compétition garantit une diffusion de toutes les œuvres inscrites au WebTV-Festival 2012.

Plus de 400 professionnels accrédités

Des ateliers et tables rondes se sont déroulés pendant ces trois jours. Les festivaliers ont ainsi pu échanger sur des sujets liés à l'écriture, à la production et à la diffusion de programmes destinés au Web : « WebTV et Entreprises », « WebTV : Modèles économiques et Cosip Web », « Web TV et Politique », « La télévision connectée », « Auteurs du web : droits et aides à la création ».

Le succès de cette seconde édition confirme bien que la télévision sur internet n'en est qu'à ses débuts et témoigne de la **richesse de la création pour Internet** et de **l'important vivier de nouveaux talents**, tant au niveau des auteurs, que des réalisateurs, des comédiens, des producteurs et des diffuseurs.

Un marché professionnel en 2012

Afin de répondre à l'évolution et au développement de la création sur le Web, il apparaît indispensable de mutualiser toutes les offres de cette nouvelle industrie. C'est pourquoi un marché professionnel proposera des espaces de rencontres et des lieux d'exposition pour les prestataires, éditeurs, producteurs, plates-formes de diffusion etc... ainsi que la mise en place de « webcam-pitch » pour que les créateurs puissent exposer leur projet.

PALMARES PAR CATÉGORIE

Catégorie Web-documentaire

PRIX DU JURY

ARGENTINE LE PLUS BEAU PAYS DU MONDE ...

Réalisateur : David GORMEZANO
Rédacteur en Chef : Marco NASSIVERA - ARTE Reportage
Producteur : Anne-Florence GARNIER
Plate forme de diffusion : <http://argentina.arte.tv/fr>

PRIX DES INTERNAUTES

BREVES DE TROTTOIRS

Réalisation : Olivier LAMBERT et Thomas SALVA
Co-Production : Darjeeling (Marc LUSTIGMAN et Noam ROUBAH) / France 3 Paris Ile-de-France
Plate-forme de diffusion : www.brevesdetrottoirs.com

Catégorie Web-animation

PRIX DU JURY

LES SOMBRES LEGENDES DE LA TERRE – LOUP-GAROU

Réalisateur, Producteur et Scénariste : Felix Rocque
Plate forme de diffusion : www.fonds.tv5.ca

PRIX DES INTERNAUTES

KURCZAK

Réalisation et Scénario : Christophe AUDUON, Matthieu CORADE, Kévin LEPROUX, Jill POUILLIN et Sophie TISSEYRE
Production : Groupe ESRA
Plate-forme de diffusion : www.esra.tv

Catégorie Web-aventure

PRIX DU JURY

VOYAGES AU MALI, VILLAGES CACHÉS DU PAYS DOGON

Réalisation : Philippe TRZEBIATOWSKI
Production et Scénario : Sté Shoomo France
Plate-forme de diffusion : <http://vimeo.com/18490791>

PRIX DES INTERNAUTES

REGLEMENT DE CON À OK CORRAL

Réalisation, Production et Scénario : Walter Pépéka
Plate-forme de diffusion : http://www.dringacademy.com/html/parodies_de_doublages_033.htm
et sur les plate-formes Dailymotion, Youtube

Catégorie Web-fiction

PRIX DU JURY

11 REGLES

Réalisation : Yann LANOUILLE-TURGEON
Production : Steve KERR Sté Le Studio Whimz
Scénario : André GULLUNI
Plate forme de diffusion : <http://vtele.ca/webteles/11-regles>

PRIX DES INTERNAUTES

UNE VIE DE VRAIS GARS

Réalisation : Pierre-Luc GOSSELIN
Production : Marie BARCELO, Guy LÉVESQUE, Pierre DUMONT, Stéphane FORTIN
Sté Comédie Shop Management
Scénario : Alexandre CHAMPAGNE et Jonathan ROBERGE
Plate-forme de diffusion : www.contratdegars.com

Catégorie Web-actualité

PRIX DU JURY

SÉISME EN HAÏTI, REGARDS SUR UN AN D'ACTION

Réalisation et Journaliste : Laetitia MARTIN et Christophe PICARD

Production : Christophe PICARD Sté Aden Alaska

Scénario : Christophe PICARD

Plate forme de diffusion : <http://haiti.croix-rouge.fr/>

PRIX DES INTERNAUTES

NOTRE POISON QUOTIDIEN : L'EFFET COCKTAIL

Réalisation : Marie-Monique ROBIN

Production : Ina / Arte

Plate-forme de diffusion : www.ina.fr

Catégorie Web-magazine

PRIX DU JURY

PETITS CHEF DU WEB - LA CREME ANGLAISE

Réalisation : Martin DUCROS

Production : France 3 Limousin

Plate-forme de diffusion : www.ici.france3.fr

PRIX DES INTERNAUTES

SANS CHICHIS

Réalisation : Sébastien DERAIVE et Alain VAN BELLEGHEM

Production : Eric MONAMI Sté RTBF

Plate-forme de diffusion : <http://www.rtbf.be/sanschichis>

Catégorie Web-institutionnel

PRIX DU JURY

LA VIE A SAC

Réalisation : Solveig ANSPACH et Karima HAMZAOUI

Production : Jacques MOREL et Claire LEPROUST Sté CAPA Entreprises

Journaliste : Charles-Henry FRIZON

Plate forme de diffusion : www.lavieasac.com

PRIX DES INTERNAUTES

LIPDUB TÉLÉVENTE LA POSTE

Réalisation : Olivier PARENT

Production : Dixit Productions

Plate-forme de diffusion : www.youtube.com/watch?v=HFNy5zoS

Catégorie Web-politique

PRIX DU JURY

GABON, VIOLENCES D'UN COUP D'ETAT ELECTORAL

Réalisation et Journaliste : Boris LEVY

Production : Bruno BEN MOUBAMBA

Plate forme de diffusion : www.youtube.com/user/brunobenmoubamba

PRIX DES INTERNAUTES

GÉOPOLIS

Réalisation et Journaliste : Patrick DESCHEEMAEKERE

Production : France 2 - France Télévisions

Plate-forme de diffusion : <http://geopolis.france2.fr>

Catégorie Web-humour

PRIX DU JURY **AGENCE DES TERRITOIRES D'AUVERGNE**
Réalisation : Jean-Michel BENSOUSSAN
Production : Nicholas CHARNEAU Sté RedK6
Plate forme de diffusion : www.lemonde.fr

PRIX DES INTERNAUTES **LIMITE-LIMITE**
Réalisation : Thomas PAULIN
Production : Sté SoixanteDixSept
Plate-forme de diffusion : Youtube

Catégorie Web-interactif

PRIX DU JURY **ZIEUTER.TV**
Réalisation : Adam KOSH
Production : André PROVENCHER Sté La Presse Télé
Scénariste : Raphaël CODEBECQ
Plate forme de diffusion : www.zieuter.tv

PRIX DES INTERNAUTES **FILETS DE CANNETTE AU CACAO (de l'émission EN DIRECT DEPUIS VOTRE CUISINE)**
Réalisation et Scénario : Pierre BOULAY - Sté Coverflow
Production : Webtvinteractive
Plate forme de diffusion : http://www.webtvinteractive.com/index.php?menu=EM2_H264

LE GRAND PRIX DU JURY PROFESSIONNEL

PORTRAITS D'UN NOUVEAU MONDE
Une collection réalisée par 40 auteurs
Production : Co-production France Télévisions / Narrative
Plate forme de diffusion : www.france5.fr/pnm

LE GRAND PRIX DES INTERNAUTES

LIPDUB TÉLÉVENTE LA POSTE
Réalisation : Olivier PARENT
Production : Dixit Productions
Plate-forme de diffusion : www.youtube.com/watch?v=HFNy5zoSqKY

LE COUP DE CŒUR DU JURY PROFESSIONNEL

CONGO : PAIX VIOLÉE

Réalisation : Zoé LAMAZOU et Sarah LEDUC

Production : France24

Réalisation Graphique : Jérôme PIDOUX

Rédaction en chef : Lucas MENGET

Plate forme de diffusion : www.france24.com/static/infographies/webdocumentaire-congo-paix-viol-rdc-nord-kivu-goma-onu/index.html

LE COUP DE CŒUR DES INTERNAUTES

JULIETTE EN DIRECT

Réalisation : Marie-Claude BLOUIN

Production : Vicky BOUNADÈRE Sté Les Productions Passez Go Inc

Scénario : Yvan DEMUY

Plate-forme de diffusion : <http://julietteendirect.telequebec.tv>

MENTIONS SPÉCIALES DU JURY

GOUDOU GOUDOU, LES VOIX IGNORÉES DE LA RECONSTRUCTION

Réalisation : Benoit CASSEGRAIN et Giordano COSSU

Production : Fondation de France, RFI et Reporters sans Frontières

Plate forme de diffusion : www.goudou-goudou.net/webdocumentaire.html

LES COMMUNES DE PARIS

Réalisation : Simon BOUISSON

Production : Marc-Benoît CREANCIER Sté Femis

Journaliste : Amandine COLLONGETTE

Plate forme de diffusion : www.lescommunesdeparis.fr

Contact presse :



Christophe Kerambrun assisté de *François Mevel*

06 26 54 28 97 christophe@bh-events.com www.bh-events.com

Un événement créé et organisé par

net media com

Le WebTV-Festival tient à remercier les principaux partenaires
qui ont soutenu la manifestation
et donne rendez-vous aux professionnels et aux internautes
du 21 au 23 mars 2012
pour la 3^{ème} édition du WebTV-festival !

