



Le festival  
international  
de télévision  
sur internet

**DU 26 AU 29 MARS 2013**  
[www.webprogram-festival.tv](http://www.webprogram-festival.tv)



LE MARCHÉ  
PROFESSIONNEL  
INTERNATIONAL  
DÉDIÉ AUX  
WEB TÉLÉVISIONS

## C'est le moment d'inscrire les programmes au 4ème WebProgram-Festival International !

Ce message concerne tous les réalisateurs, éditeurs, scénaristes, producteurs, infographistes, designers, comédiens, auteurs, compositeurs, universitaires, étudiants, community managers de grandes marques. Selon son genre, chaque programme doit être inscrit dans l'une des dix catégories proposées par le festival :

- Web-actualité/magazine/politique
- Web-animation
- Web-arts (nouveau 2013)
- Web-aventure/tourisme
- Web-documentaire
- Web-fiction
- Web-humour
- Web-institutionnel
- Web-jeunesse (nouveau 2013)
- Web-pub

La compétition est ouverte à tous les continents ; seule condition : les programmes doivent être réalisés, doublés ou sous-titrés en français, qu'ils soient interactifs ou linéaires (durée maximale : 26 min).

La 4ème édition du WebProgram-Festival International se déroulera à La Rochelle du **26 au 29 mars 2013**, dans le cadre accueillant et convivial du Musée Maritime, un espace dédié à la mer tout le reste de l'année... mais au web durant ces quatre jours ! Pour s'inscrire, rien de plus simple : il suffit de télécharger les formulaires d'inscription sur le site [www.webprogram-festival.tv](http://www.webprogram-festival.tv) (rubrique «Participer»).

## C'est aussi le moment pour les professionnels de s'inscrire au WebTV-Marché !

Dès maintenant, les professionnels (diffuseurs, fabricants, producteurs, plateformes...) peuvent choisir la surface du web-salon de rencontres privatif dont ils auront besoin sur le **WebTV-Marché**, un espace chaleureux et entièrement équipé. Ils pourront ainsi recevoir dans leur salon-bureau leurs partenaires, prospects, fournisseurs... tout en présentant leur entreprise, leurs services, leurs produits, pendant le WebProgram-Festival International.

De plus - création 2013 du festival ! -, ils pourront comme tous les participants du festival bénéficier du service privilégié de web-conciergerie : un interlocuteur dédié répondra par mail à toutes les demandes d'hébergement et d'organisation d'agenda sur le WebTV-Marché (mises en relation, médiatisation de leur présence, interactivité des rendez-vous...).

Pour exposer, rien de plus simple : il suffit de télécharger le formulaire d'inscription sur le site [www.webprogram-festival.tv](http://www.webprogram-festival.tv) (rubrique «WebTV-Marché»).

Au cours du **WebTV-Marché**, des tables rondes et des débats sont l'occasion d'échanger autour de thèmes d'actualité tels que la monétisation des programmes sur le web, l'engagement des marques sur les contenus, la télévision et le web, l'état des lieux de la télévision connectée depuis trois ans. Egalement très appréciées, des études de cas seront présentées autour des thématiques "Technologie" et "Création".

Dans un même temps, les ateliers "Acteur du Web" (présentation de 30 minutes permettant aux professionnels de mettre en avant leurs atouts et leurs spécificités) et "3' pour convaincre" (offrant à chacun de pitcher en vidéo tout projet de création sous forme de web-présentation de 3 minutes), seront proposés à côté du programme très riche de web-créditations présentées pendant le festival.

Plus d'informations sur le site internet :  
Contact Presse : Christian Devinat  
[presse.webprogram@gmail.com](mailto:presse.webprogram@gmail.com)

[www.webprogram-festival.tv](http://www.webprogram-festival.tv)  
Informations complémentaires :  
06.13.45.08.12

**Net Media Com**  
B.P. 63054  
17031 La Rochelle Cedex 1  
France

**Tél. 05 46 44 08 23**  
contact : [anne.libot@netmediacom.fr](mailto:anne.libot@netmediacom.fr)  
SARL au capital de 25 000 €  
Siret 498 096 890 00013  
APE-NAF 5911A

**net media com**