



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 29 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

Inscrivez vos programmes au 4ème WebProgram-Festival International !

Selon son genre, inscrivez votre programme dans l'une des dix catégories suivantes :

- Web-actualité/magazine/politique
- Web-animation
- Web-arts (nouveau 2013)
- Web-aventure/tourisme
- Web-documentaire
- Web-fiction
- Web-humour
- Web-institutionnel
- Web-jeunesse (nouveau 2013)
- Web-pub

La compétition est ouverte à tous les continents ; seule condition : les programmes doivent être réalisés, doublés ou sous-titrés en français, qu'ils soient interactifs ou linéaires (durée maximale : 26 mn).

La 4ème édition du WebProgram-Festival International se déroulera à La Rochelle du **26 au 29 mars 2013**, dans le cadre accueillant et convivial du Musée Maritime, un espace dédié à la mer tout le reste de l'année... mais au web durant ces quatre jours ! Pour s'inscrire, rien de plus simple : il suffit de télécharger les formulaires d'inscription sur le site www.webprogram-festival.tv (rubrique «Participer»).

Exposez au WebTV-Marché !

Choisissez dès maintenant la surface du web-salon de rencontres privatif dont vous aurez besoin sur le WebTV-Marché, un espace chaleureux et entièrement équipé. Vous pourrez ainsi recevoir dans votre salon-bureau vos partenaires, prospects, fournisseurs... tout en présentant votre entreprise, vos services, vos produits, pendant le WebProgram-Festival International.

Pour exposer il suffit de télécharger le formulaire d'inscription sur le site www.webprogram-festival.tv (rubrique «WebTV-Marché»).

De plus - création 2013 du festival ! -, vous pourrez, en tant qu'exposant et comme tous les participants du festival, bénéficier du service privilégié de web-conciergerie : un interlocuteur dédié répondra par mail à toutes vos demandes d'hébergement et d'organisation de votre agenda sur le WebTV-Marché (mises en relation, médiatisation de votre présence, interactivité de vos rendez-vous...).

Au cours du **WebTV-Marché**, des tables rondes et des débats sont l'occasion d'échanger autour de thèmes d'actualité tels que la monétisation des programmes sur le web, l'engagement des marques sur les contenus, la télévision et le web, l'état des lieux de la télévision connectée depuis trois ans. Egalement très appréciées, des études de cas seront présentées autour des thématiques "Technologie" et "Création".

Dans le même temps, les ateliers "Acteur du Web" (présentation de 30 minutes permettant aux professionnels de mettre en avant leurs atouts et leurs spécificités) et "3' pour convaincre" (offrant à chacun de pitcher en vidéo tout projet de création sous la forme de web-présentation de 3 minutes), seront proposés à côté du programme très riche de web-crétions présentées pendant le festival.

Plus d'informations sur le site internet :
Contact Presse : Christian Devinat
presse.webprogram@gmail.com

www.webprogram-festival.tv
Informations complémentaires :
06.13.45.08.12

Net Media Com
B.P. 63054
17031 La Rochelle Cedex 1
France

Tél. 05 46 44 08 23
contact : anne.libot@netmediacom.fr
SARL au capital de 25 000 €
Siret 498 096 890 00013
APE-NAF 5911A

net media com