



WEB PROGRAM-FESTIVAL INTERNATIONAL

4ÈME ÉDITION | LA ROCHELLE | FRANCE | DU 26 AU 28 MARS 2013

DOSSIER DE PRESSE



www.webprogram-festival.tv

Un événement produit et organisé par

net media com

NET MEDIA COM - B.P. 63054 - 17031 LA ROCHELLE CEDEX 1 - FRANCE | Tél : 05 46 44 08 23 - www.webprogram-festival.tv
sarl au capital de 25000€ - siret 498 096 890 00013 / APE-NAF : 5911A



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

SOMMAIRE

Editorial du Président	Page 3
Présentation du WebProgram-Festival International	Page 4
Un festival 100% web...	Page 5
Le Comité de Sélection et le Jury Officiel	Page 6
Les Prix	Page 7
Les 10 web-catégories	Page 8
Le programme des trois jours	Page 9
Le WebTV-Marché	Page 13
3 minutes pour convaincre	Page 14
Les partenaires	Page 15
L'équipe	Page 16



Le festival international de télévision sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DEDIE AUX WEB TELEVISIONS

Editorial du Président



Les premiers moyens de communication étaient des signaux de fumée ; ensuite, ils furent optiques, télégraphiques, radiophoniques, télévisuels. Aujourd'hui, ils sont entièrement numériques.

L'ensemble de cette évolution s'est faite progressivement sur près de deux siècles depuis la création du télégraphe, mais nous constatons depuis dix ans une accélération considérable : chaque année est marquée par une nouvelle innovation technologique destinée au grand public.

La télévision s'est développée avec l'accroissement du nombre de chaînes et du nombre d'écrans par foyer, y compris les ordinateurs et les tablettes.

La grande nouveauté, pour les années à venir, va passer par la télévision connectée, avec un développement inévitable même si le démarrage sera difficile car cela change les habitudes des téléspectateurs ; cela modifie aussi, pour les producteurs et les éditeurs de contenus, la nature des programmes.

Il faut également noter comme évolution la normalisation des ergonomies et l'émergence de solutions techniques très différentes entre les fournisseurs d'accès internet et les constructeurs.

Il ne faut pas non plus oublier l'aspect économique qui, jusqu'à présent, a prôné comme «ADN» du web la gratuité et la circulation sans contrôle de l'ensemble des contenus. Il paraît évident, pour l'ensemble des créateurs, producteurs et diffuseurs, qu'il faut inventer un nouveau modèle financier adéquat qui prenne en compte l'ensemble des paramètres.

Le WebProgram-Festival International est la seule manifestation qui prend en considération le rôle des créateurs, producteurs et diffuseurs, en présentant des œuvres en compétition mais également de nombreuses tables rondes. Pour cette édition 2013, elles seront tout particulièrement consacrées à la monétisation des contenus, aux outils, développements et programmes pour la télévision connectée.

Depuis la création du festival, nos principaux partenaires nous ont suivis et de nouveaux nous ont rejoints pour la quatrième édition. Nous souhaitons à l'ensemble des participants de passer à La Rochelle un excellent séjour, instructif et convivial ... avec de nombreuses rencontres.

Jean CRESSANT



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

Présentation du WebProgram-Festival International

Le Festival International de Télévision sur Internet - WebProgram-Festival International -, a pour vocation d'accompagner et de valoriser, à un niveau international, les œuvres audiovisuelles conçues et réalisées exclusivement pour une diffusion sur le web et provenant des cinq continents.

Il participe ainsi à la promotion de la créativité des réalisateurs, éditeurs, scénaristes, producteurs, infographistes, designers, comédiens, auteurs, compositeurs, community managers et diffuseurs, répondant ainsi à plusieurs besoins :

- mettre en valeur la richesse et la diversité de la création et des productions de contenus sur le web ;
- présenter le meilleur de la production des web-programmes diffusés pendant l'année écoulée ;
- promouvoir des programmes inédits proposés par les auteurs, producteurs, journalistes et diffuseurs d'internet ;
- médiatiser l'ensemble de la création par le biais de focus sur les auteurs, les réalisateurs et les producteurs de ce nouveau média ;
- créer un lieu convivial de rencontres et d'échanges réunissant l'ensemble des professionnels de la filière audiovisuelle.

Pour la première fois cette année, le WebProgram-Festival International ouvre ses portes et ses écrans aux étudiants en créant la « Compétition Etudi@nts », en partenariat avec l'Université de La Rochelle. Une journée spécifique est consacrée à celle-ci, le jeudi 28 mars 2013.



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

Un festival 100% web pour les professionnels...

Rendez-vous professionnel exigeant, seul événement uniquement dédié à la création pour le web, environnement convivial, accueil privilégié, forte notoriété installée depuis trois ans : le WebProgram-Festival International est une occasion unique pour les créateurs de valoriser leur production.

Durant trois jours, les films sont diffusés sur des ordinateurs à disposition dans l'enceinte du festival, dont l'accès est ouvert aux professionnels.

Les ordinateurs sont installés sur le site du festival, permettant ainsi aux participants de visionner et de voter à tout moment pour l'ensemble des œuvres en compétition dans les différentes catégories.

Le festival se veut aussi interactif, en incluant le vote du public dans la remise des prix.

Parallèlement, et pendant trois jours également, des tables rondes, des présentations et des études de cas sont programmées, réunissant les meilleurs experts du web dans leur domaine (voir rubrique « Programme des trois jours »).

Le WebTV-Marché : un marché professionnel dédié à tous les acteurs du web

A nouveau, le WebProgram-Festival International intègre un espace dédié au marché professionnel, le « WebTV-Marché », qui réunit des diffuseurs, fabricants, producteurs, éditeurs, gestionnaires de plateforme web... Des corners sont également privatisés et mis à la disposition des professionnels accrédités et des partenaires du festival.

Ce marché professionnel propose des espaces de rencontres et des lieux d'exposition pour tous les acteurs du web, de la télévision connectée et du cross media (prestataires, fabricants, producteurs, éditeurs et diffuseurs...).

Des projections d'interviews...

Pendant les trois jours du festival, les personnalités présentes sont interviewées en vidéo. Ces interviews sont diffusés régulièrement sur les écrans du festival et sur son site internet.



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

Le Comité de Sélection

Pour cette quatrième édition, le WebProgram-Festival a souhaité constituer un comité de sélection professionnel, afin de visionner l'ensemble des programmes inscrits et d'en retenir 100, toutes catégories confondues, et constituer ainsi la «Sélection Officielle».

Il est composé de :

Rémi JACOB : Journaliste Ecran Total

Florence PHILIPPONNAT : Auteur

Frédéric GIORGETTI : Réalisateur et compositeur

Dominique FROT : Comédienne

Pierre SALVIAC : Journaliste

Le Jury Officiel

Les 100 programmes de la «Sélection Officielle» sont soumis aux membres du Jury Officiel. Le Jury Officiel est composé de professionnels reconnus du monde de l'audiovisuel et du web ; il décernera ses prix et les remettra lors de la soirée de clôture le jeudi 28 mars 2013.

Il réunit cette année :

Luc BERAUD : Réalisateur de cinéma et de télévision et scénariste

Alain RIOU : Critique de cinéma et TV

Sandy LOBRY : Comédienne, scénariste et réalisatrice

Lama SERHAN : Chef de rubrique Canal + ("les pépites du net")

Nicolas JORELLE : Compositeur

Julien PESTEL : Comédien, scénariste

Vincent SOLIGNAC : Scénariste, acteur, réalisateur

Lorenzo BENEDETTI : Producteur



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

LES PRIX

PRIX DE LA COMPETITION PROFESSIONNELLE :

- Prix du Public décerné dans chacune des catégories
- Grand Prix du Public
- Prix du Jury décerné dans chacune des catégories
- Grand Prix du jury
- Nouveauté : Coup de Cœur des collégiens (toutes catégories confondues)

PRIX DE LA COMPETITION ETUDIANTE :

- Grand Prix du Jury (toutes catégories confondues)
- Grand Prix du Public (toutes catégories confondues)



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

Les 10 web-catégories

La compétition est ouverte à l'ensemble des pays des cinq continents dans les catégories suivantes :

- Web-actualité/magazine/politique
- Web-animation
- Web-aventure/tourisme
- Web-documentaire
- Web-fiction
- Web-humour
- Web-institutionnel
- Web-pub
- Web-jeunesse (nouveau 2013)
- Web-arts (nouveau 2013)

Les programmes doivent être produits, doublés ou sous-titrés en français. L'année de production peut-être antérieure à 2013 et même à 2012 mais le programme ne doit pas avoir été déjà diffusé sur une télévision classique...



Le festival international de télévision sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DEDIE AUX WEB TÉLÉVISIONS

PROGRAMME DES 3 JOURS AGENDA du WebProgram-Festival International 2013

Programmation et horaires sous réserve de modifications et dans l'attente de confirmation de certains intervenants. Des changements et des compléments d'informations sont susceptibles d'être ultérieurement apportés.

Mardi 26 mars 2013

9h00 - ouverture - retrait des badges - accueil des exposants et des participants

14h30 - 15h - Acteur du web (Salle Petit Ecran)

***présentation de Djehouti** : logiciel cloud qui permet aux rédactions, sociétés de production et agences digitales de créer des expériences interactives (webdoc, vidéo interactives, sites web...) en HTML5 et sans une seule ligne de code."

Intervenants : Benjamin Hoguet (co-fondateur) et Cécile Ravaux (Business Development)

15h30 - 16h - Acteur du web (Salle Petit Ecran)

***présentation de la SCAM (Société Civile des Auteurs Multimédia)**

« La Scam, Société civile des auteurs multimédia, fut créée en mai 1981 et regroupe à ce jour près de 31.000 membres. Devenue en trente ans un acteur majeur du monde de l'audiovisuel, la Scam collecte et répartit les droits d'auteurs. Elle n'a cessé de rassembler les auteurs de différents univers de création qui la placent au cœur des enjeux multimédias : télévision, radio, écrit, photographie, dessin, journalisme, WEB. La Scam participe activement à la reconnaissance du droit d'auteur, chaque fois que la diffusion des œuvres de son répertoire connaît de nouveaux développements : droits sur internet, exploitations délinéarisées, etc... »

Intervenants : Sylvain Gagant (Directeur Général Adjoint) et Guillaume Thoulon (Juriste)

16h30 - 17h00 - Acteur du web (Salle Petit Ecran)

***l'ECPAD présente son tout dernier web documentaire "Ensemble vers l'autonomie, 5 ans en Kapisa et Surobi" (Afghanistan).** Les militaires engagés en Afghanistan n'assurent plus que des missions de formation de l'armée afghane, de commandement de l'aéroport de Kaboul et de soutien. Ils accompagnent également la logistique du désengagement.

Pour expliquer cette mission des soldats français, la cellule communication de l'état-major des armées (EMA) a commandité à l'Etablissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense (ECPAD) un webdocumentaire qui revient sur les cinq années de présence française en Kapisa et Surobi de 2008 à 2012.

Intervenant : Frédéric Bouquet (réalisateur)

18h00 - 19h00 - Table ronde (Salle Petit Ecran)

***présentation du bilan "10 ans de web et télévision"**

Il y a 10 ans les acteurs médiatiques historiques étaient sortis groggy de l'éclatement de la bulle Internet. Tandis qu'ils étaient retournés à leur « cœur de métier », les pure players et les telcos prenaient à pleines mains les outils numériques.

Les acteurs historiques, rapidement distancés, ont ensuite péniblement recollé au peloton. Dans l'intervalle : effondrement du marché physique de la musique, presse écrite complètement déstabilisée. Le piratage de la vidéo fait des dégâts jusqu'à ce que l'industrie télévisuelle reprenne l'initiative (ex : Hulu). Mais Netflix, Amazon, Google, Apple et bien d'autres OTT sont aujourd'hui à l'assaut, avec des offres qui poussent à la consommation délinéarisée des contenus.

Intervenant : Pascal Josephe - IMCA



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

19h00 - Présentation de l'Appel à Projets Transmédia de la CDA La Rochelle avec Média & Numérique (Web-Bar)

Intervenants : Xavier Mallardeau (Service économique CDA) - Fabien Ferdinandy (Président de Media & Numérique) - suivi du cocktail d'ouverture.

Mercredi 27 mars 2013

9h00 - ouverture

10h00 - 10h30 : Acteur du web (Salle Petit Ecran)

***présentation de MCE Ma chaîne étudiante, la chaîne de la vie étudiante**

Avec une diffusion nationale, 24 heures sur 24, Ma Chaîne Etudiante est le média de référence des étudiants (chaque mois, 1.5 million de téléspectateurs regardent la chaîne.

Source : Médiamat'Thématik - Janvier/ Juin 2012).

Cette télévision traite de manière ludique et intelligente tous les sujets de la vie estudiantine. Ludovic Place retracera l'histoire de cette chaîne lancée en octobre 2009 et détaillera les ambitions et les projets de cette antenne unique en France.

Intervenant : Ludovic Place, Directeur Général de MCE

10h45 - 11h15 : Acteur du web (Salle Grand Ecran)

***présentation du web docu "Le Prince Charmant"**

Premier documentaire transmédia participatif de la RTBF ; sur le Web, en TV, radio et presse – entre contes de fées et records de divorces, que se passe-t-il au pays de l'amour ?

Une expérience transmédia sur la recherche de l'âme sœur et les relations amoureuses aujourd'hui, déclinée dans l'ensemble des médias de la RTBF.

Intervenant : Sophie Berque Adjointe à la direction de la RTBF et Arnaud Grégoire, réalisateur.

11h30 - 12h30 - Acteur du web (Salle Grand Ecran)

***présentation DailyMotion**

En juin prochain, Dailymotion ouvrira son studio à Paris, un espace de 600 m² tout équipé, où tous ses partenaires pourront produire des contenus de qualité de A à Z.

Intervenant : Arnaud Dedieu, Responsable Studio DailyMotion

14h30 - 16h00 - Table ronde (Salle Grand Ecran)

***la monétisation des contenus**

Modératrice : Frédérique Micouveau de Ice Screen

Intervenants : Michael Swierczynski de l'INA, 1 pers de la SACEM, Catherine Cuenca de la SACD, Antoine Nazaret de DailyMotion, Philippe Vaillant de PVO, You Humour.com

16h30 - 17h00 - Acteur du web (Salle Grand Ecran)

***présentation en exclusivité du nouvel écosystème numérique de la RMN-Grand Palais**

Intervenants : Roeï Amit, Directeur Adjoint en charge du numérique et Céline Nègre, Responsable de l'activité web

17h30 - 18h00 - Acteur du web (Salle Grand Ecran)

***présentation du web-docu "Versailles, l'autre visite" par TV5 Monde**

L'approche par l'objet des siècles d'histoire de Versailles est originale et unique en multimédia : plus de 70 vidéos, des mois de travail en interne, un design sonore original, des prises de vues inédites... Nous sommes particulièrement heureux de vous présenter à la Rochelle, pour le WebProgram-Festival, le premier webdocumentaire en production propre de TV5MONDE, la première chaîne internationale francophone.

Intervenants : Claude Vittiglio et Hélène Zeymour

Suivi d'un apéritif (offert par TV5 Monde)



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

Mercredi 27 mars 2013 (suite)

19h00 - 20h15 - Projection Grand Public : France Télévisions investit la web création !
(Salle Grand Ecran)

en présence des Responsables des Nouvelles Ecritures et de Francetvéducation

Explorer de nouvelles formes de création

La direction des nouvelles écritures et du transmédia de France Télévisions s'adapte aux nouveaux usages de son public et explore des formats audacieux, des architectures narratives originales et des écritures inédites. Le but : raconter avec des outils que seuls les médias numériques peuvent offrir, inventer des histoires interactives, mixer les genres et les approches, et expérimenter, sans barrières. « L'irruption du numérique a changé le mode de consommation des programmes audiovisuels » explique Boris Razon, directeur des nouvelles écritures et du transmédia. « Les créations doivent être adaptées à ces nouveaux usages. C'est le cas des webséries, plus courtes, plus provocatrices, par exemple. De même, l'audience veut désormais être active, il faut donc lui proposer des contenus dans lesquels elle peut jouer un rôle. » Programmes spécifiquement pensés pour le web (Défense d'afficher, The End, etc...), projets transmédia qui utilisent les outils du numériques et ceux des antennes pour raconter une histoire commune (PBLV, Le Vinteur, Anarchy...), fictions ou documentaires, tout est possible ! « Les nouvelles frontières de l'audiovisuel se dessinent. » souligne Boris Razon. Tour d'horizon, en images, des créations emblématiques en cours et à venir.

Jeudi 28 mars 2013

9h00 – ouverture

9h30 - 12h30 : Table ronde "tv connectée, bilan de 3 années" (Salle Grand Ecran)

***1ère partie : Outils et Développement, les technologies...**

Modérateur : Stanislas Leridon de Dotscreen

Intervenants : Samantha Zurbuchen, Responsable de la Diversification et Coordination au sein du Multimédia RTS, Muriel Sangouard de TDF - Membre de HD Forum David Couret, Directeur Technique des solutions à France 24.

***2ème partie : la création (dont l'engagement des marques), l'édition, la Social TV...**

Modérateur : Pascal Lanot de L'Observatoire des SmartTV

Intervenants : Eric Scherer en charge de la prospective à la DG numérique de France Télévisions, Myriam Multigner de Public Sénat, Frédérique Micouleau de Ice Screen, Aurélie Berckmans de RTBF, Morgan Bouchet - Directeur Transmedia et Social Media à Orange.



Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

Jeudi 28 mars 2013 (suite)

14h30 - 15h30 - Conférence étudiants (Salle Petit Ecran)

*la "Gamification" - La vie est-elle un jeu ?

D'abord honteux et caché, le jeu vidéo s'est popularisé, féminisé, démocratisé, et massifié au point de venir chatouiller toutes les activités humaines dans un grand élan de gamification. Sur la base d'exemples réussis ou ratés, nous dresserons toutes les pistes vers lesquels le jeu vidéo peut s'épanouir, Musée, formation, loisirs, cinéma, où il est encore absent, luxe, sexe ou banni, presse, média, religion... Si la vie devenait le terrain de jeu, du jeu vidéo, et si nos vies étaient un jeu...

Intervenant : Eric Leguay, Gobelins, l'école de l'image.

*le serious game comme outils d'éducation...

Et si le jeu, tout à fait sérieusement, pouvait participer à un type d'éducation basé sur l'expérimentation, le débat et la réflexion critique ? Le pari a été relevé une première fois avec 2025exmachina.net, puis renouvelé avec 2020Energy.eu dans le cadre d'un programme média intégrant Serious game, documentaires et webdocs. Un nouveau projet en cours de conception allant un pas plus loin en matière de participatif sera également dévoilé...

Intervenante : Pascale Garreau de la société Tralalère

16h00 - 17h00 - Acteur du Web (Salle Grand Ecran)

*présentation de la librairie Musicale de UNIVERSAL PUBLISHING PRODUCTION MUSIC

Universal Publishing Production Music est la plus grande librairie musicale pour les professionnels de l'audiovisuel. Son catalogue de 200 000 titres dans tous les genres musicaux représente l'offre la plus complète et la plus simple à synchroniser pour tous vos projets web.

Intervenants : Jérôme Keff, Directeur Marketing, Claire Pichon, Responsable synchronisation web, corporate, abonnements, François Nivière, Directeur de Production - Société DUBON (utilisateur UPPM), Vrej Minassian, Brand Manager - ORANGE (utilisateur UPPM).

17h30 - 18h00 - Acteur du Web (Salle Grand Ecran)

*présentation de la nouvelle web tv "Rendez-vous à Paris" par CAPA et YouTube

Intervenants : Claire Leproust (CAPA) accompagnée de Virginie Courtieu et Loic Lagarde (YouTube)

18h15 - 19h00 - Conférence étudiants (Salle Petit Ecran)

- Gestion des droits d'auteurs et contrats audiovisuels

Quels sont les enjeux et les missions d'une société de gestion collective ? Comment percevoir ses droits d'auteur et défendre ses intérêts ?

Intervenants : Nathan Zana de la SACD et Claude Amardeil de la SACEM

19h30 - Soirée de clôture (Salle Grand Ecran)

Remise des Prix du Public, des Prix du Jury Officiel et du Prix des Collégiens et remise des Prix Etudiants, **suivies d'un cocktail pour tous...**



Le festival international de télévision sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DEDIE AUX WEB TELEVISIONS

Le WebTV-Marché

Exposants :





Le festival international de télévision sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DEDIE AUX WEB TELEVISIONS

3 Minutes pour convaincre !

Vous êtes « natif du web » et vous avez **une idée, une envie, un projet ...** ou juste du talent ? Vous cherchez des partenaires, des financeurs, des collaborateurs, un auteur, un réalisateur, un producteur, un diffuseur ... ou juste d'autres talents ?

Ces trois minutes sont à vous ... **à vous de convaincre !**

Pour qui? auteurs, réalisateurs et producteurs qui avez un projet pour le web
Où? dans notre «Web-Maton» de l'espace Web-Marché

Le WebProgram-Festival vous offre l'opportunité de défendre votre projet face à la caméra et d'être diffusé sur le site du WebProgram-Festival pendant et après la manifestation, afin de toucher le plus grand nombre de professionnels susceptibles de vous soutenir dans votre démarche créative et ce à titre gracieux.

Alors à vous de jouer...Vous avez 3 minutes pour convaincre!



Vous pouvez participer simplement en vous présentant sur l'espace Web-Maton pendant la manifestation.

Vous pourrez également repartir avec le fichier de votre présentation et l'utiliser après le Festival si besoin.

Pour tout renseignement complémentaire, contacter anne.libot@netmediacom.fr



Le festival international de télévision sur internet / **DU 26 AU 28 MARS 2013**
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DÉDIÉ AUX WEB TÉLÉVISIONS

NOS PARTENAIRES





Le festival
international
de télévision
sur internet

DU 26 AU 28 MARS 2013
www.webprogram-festival.tv



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

L'EQUIPE

Président du Festival

Jean Cressant

+33 (0)6 86 41 12 32

<mailto:jean.cressant@netmediacom.fr>

Direction Générale et Partenariat

Anne Libot

+33 (0)6 13 45 08 12

<mailto:anne.libot@netmediacom.fr>

Service de Presse

Christian Devinat

+33 (0)6 71 31 58 37

<mailto:presse.webprogram@gmail.com>

Technicien Vidéo

Damien Marais

+33 (0)5 46 44 08 23

<mailto:damien.webprogram@gmail.com>

Régisseur Technique

Olivier Blanchet

+33 (0)5 46 44 08 23

<mailto:contact@olivierblanchet.com>

Assistante de Direction –

Accréditations/Inscriptions

Elodie Denis

+33 (0)5 46 44 08 23

<mailto:elodie.webprogram@gmail.com>

Chargée du Développement

Mawahib Nouali

+33 (0)6 74 22 92 93

<mailto:mawa.webprogram@gmail.com>

Webmaster

Medhi Mellouk

+33 (0)5 46 44 08 23

<mailto:mehdi.webprogram@gmail.com>

Stagiaire Coordination Générale

Lilit Safaryan

+33 (0)5 46 44 08 23

<mailto:lilit.webprogram@gmail.com>

Stagiaire Coordination Générale

Alizée Vanbuckhave

+33 (0)5 46 44 08 23

<mailto:alizee.webprogram@gmail.com>



L'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE SOUTIENT LES ACTEURS DU TRANSMÉDIA

Chaque année La Rochelle accueille les plus grands décideurs et professionnels de l'audiovisuel lors des grands événements nationaux et internationaux qui s'y déroulent. Prisée pour ses décors naturels, l'agglomération est aussi le berceau de professionnels de l'audiovisuel installés et reconnus. Une dynamique encore renforcée par la création à La Rochelle des Studios de l'Océan et l'essor des professionnels Image et TIC.

Studios de l'océan : les studios de la façade atlantique

Équipement unique sur la façade atlantique, en plein centre-ville et à deux pas de la gare TGV, les Studios de l'Océan proposent deux plateaux de tournage (550 m² et 900 m²). Propriété de la Ville de La Rochelle, les studios de l'Océan sont exploités par la Société MATIVI.

MooviN- Appel a projets transmédia

L'agglomération anime la filière TIC locale IMAGÉTIC® qui représente 130 entreprises, 750 emplois et 115 M€ de chiffre d'affaires. Depuis 2009 elle a impulsé la création de l'association Médias & Numérique regroupant des professionnels TIC et audiovisuels autour de projets d'avenir Transmédia : web-docs et web-fictions interactifs, vidéos à la demande, visibles sur smartphones, tablettes numériques, TV et ordinateurs.

Elle lance en 2013 MooviN, un appel à projets de Pilotes Transmédia doté de 15000 Euros par projet lauréat. La première édition sera lancée à l'occasion du Web Program Festival le Mardi 26 Mars à 19H00.

Une pépinière d'entreprises dédiée et des réseaux de professionnels partenaires

Pour compléter, le territoire dispose d'une pépinière d'entreprises dédiée aux TIC. Elle apporte son soutien au réseau des professionnels du numérique en Poitou-Charentes. Elle accompagne l'association Images du Réel dont l'expertise dans le domaine de l'audio-visuel et des nouveaux contenus en particulier est nationalement reconnue.

Rendez-vous audiovisuels internationaux

La Rochelle s'est imposé comme un lieu de rendez-vous des plus grands professionnels et décideurs de l'audiovisuel français et international, à commencer par le Festival International du Film, deuxième festival français en fréquentation après Cannes avec 754 000 spectateurs. Et aussi le Web Program Festival dont l'agglomération est le premier soutien depuis sa création, Sunny Side of the Doc, Le Festival de Fiction TV, les Escales Documentaires, et bien d'autres...

Contact Presse : Anne Michon – 06 17 01 43 72 - anne.michon@agglo-larochelle.fr -
Cabinet du Maire de La Rochelle, Président de la Communauté d'Agglomération

