



PROGRAMME du WEBTV-FESTIVAL 2012

MERCREDI 21 MARS

10h00 : OUVERTURE FESTIVAL

- **Accueil : accréditations et réception des badges**

15h00 – 16h00 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- **Web et économie : l'argent du web - le partenariat - le placement de produit – les fonds de soutien**

Animé par Jean-François Karpinski, D.R.A de France 3 Région Picardie.

Dans une économie encore fragile et balbutiante, qui sont aujourd'hui les financeurs du web ? Une présentation de ces nouveaux acteurs économiques sera dressée. Ils sont essentiels car ils subventionnent, soutiennent et financent les web-documentaires, les web-fictions, les web-séries etc. Les institutions (dont le CNC et la SACD), les systèmes de mutualisation (dont le tout nouveau groupement d'intérêt général Overlook), les Fonds Régionaux et les Fondations... sont invités à venir présenter les mécanismes et aides mis à la disposition des créateurs.

Intervenants :

Damien MARIC, Co-Fondateur - Wip Studio et Groupe Overlook

Adrien AUMONT, Co-Fondateur – KissKissBankBank

Charles-Henry FRIZON, Rédacteur en chef en charge des webstories – Capa

Aude SOURIAU, Chargée de missions - Région Poitou-Charentes

16h30 – 17h30 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- **La place des marques pour les programmes dans le paysage web**

En collaboration avec Le Club des Annonceurs - Animé par Frédérique Micouveau d'Ice Screen (Full Media Conseil).

Les marques transforment leur approche de communication. La communication traditionnelle doit s'enrichir de nouveaux systèmes de visibilité, d'échange et de conversation avec le consommateur. Le contenu devient un véritable territoire d'expression dans un contexte où les attentes des consommateurs sont profondément modifiées par l'explosion de nouveaux usages (internet, internet mobile, réseaux sociaux...). La Marque se met en scène au travers de « programmes » et de contenus. Face à cette transformation radicale, les contenus eux-mêmes et les programmes doivent se penser comme des marques, dans des logiques de création et de marketing « multi canal » architecturées. Les expériences de communication de marque par le contenu se multiplient sur le Web, tant à l'étranger qu'en France, cherchant leur modèle d'efficacité en combinant force créative, compétence marketing digital et compétence production.

Intervenants :

Olivier MISSIR, CEO – Brandcasterz

Bertrand NADEAU, Directeur Opérations Spéciales Digitales – TF1 Pub

Nicolas LEVANT, Directeur Publicité - BNP Paribas

Axel DE CHARENTENAY, Directeur Contenus Marque et Cross Média - Extra Box/Endemol France

17h30 – 18h30 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- Etude de cas Braquo

Présenté par Capa Numérique.

Étude de cas marque-programme : « Braquo ». Voici quelques semaines était mis en ligne le programme transmedia "Mission Braquo", simultanément à la diffusion de la série produite par Capa pour Canal Plus. Analyse d'un bilan concret de cette expérience innovante et présentation du Groupe Audiovisuel CAPA.

Intervenante :

Claire LEPROUST, Présidente - Capa Numérique

18h30 : APERITIF D'OUVERTURE

En partenariat avec le Crédit Mutuel.

JEUDI 22 MARS

09h00 : OUVERTURE FESTIVAL

10h00 – 11h30 : TABLE RONDE

- Nouveaux médias : créer, checker et converser

En partenariat avec Public Sénat - Animée par Bérengère Beurdeley, Responsable du pôle internet de Public Sénat.

Si 2011 a été l'année de la nouveauté iPad, 2012 sera l'année de la banalisation des tablettes et des écrans connectés. En effet, au niveau mondial, les ventes de tablettes devraient augmenter de 55% dans les prochains mois.

La forte croissance du marché des équipements connectés (TV, PC, mobiles, tablettes...) crée une demande soutenue pour des services de contenus multi-écrans innovants.

Se pose dès lors la question : comment produire des contenus dédiés à ces écrans ; des formats courts ? En 3D ? Interactifs ? Quelles seront les plateformes sur lesquelles faire vivre ces contenus ?

Ces nouveaux écrans modifient les usages et le rapport des téléspectateurs à leurs programmes TV.

70% à 80% des jeunes qui regardent la télévision ont un 2ème écran sur les genoux et communiquent avec leur communauté sur ce qu'ils regardent. Les fonctionnalités ludiques ont-elles un sens pour tous les types de programmes ? Serait-ce une opportunité pour les chaînes de toucher un public plus jeune ? Les applications permettant de checker les programmes TV vont-elles contribuer à lancer des conversations autour des programmes de télévision ?

Intervenants :

Stéphane GAULTIER, CEO - Virduel

David NAHMANI, Responsable Développement Commercial et Partenariats – Orange

Michaël SWIERCZYNSKI, Responsable Edition en ligne – INA

Charles-Eric LEPEZ, Directeur Développement Commercial - Médiamétrie

11h30 – 12h30 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- « Devenez un serial killer des coûts ! »

Présenté par le Groupe Overlook

Le saviez-vous ? La première saison de BREF comporte 157 plans truqués soit en moyenne 4 effets spéciaux par épisode. Lorsque je dis que je travaille sur Bref, la première question que l'on me pose c'est : « il y a des effets spéciaux dans Bref ? ». La réponse est oui bien sûr, comme dans beaucoup de programmes sans qu'on s'en doute vraiment. S'en suit alors une longue explication des effets visuels que l'on peut trouver dans la série, et du travail que nous avons accompli dessus. C'est donc en toute logique que j'ai pris le parti de proposer cette masterclass, afin de vous expliquer comment l'utilisation des effets visuels peut vous rendre service à différents niveaux. Nous verrons au cours de cette session comment analyser et définir les solutions apportées par leur utilisation dans le cadre d'un projet audiovisuel, en terme de gain de temps et de réduction de coût, en préparation, au tournage et à la post-production. Nous identifierons et comprendrons les techniques de fabrication et de production liées aux effets numériques dans le monde.

Intervenant :

Damien MARIC, Co-Fondateur - Groupe Overlook

15h00 – 16h30 : TABLE RONDE

- La Télévision Connectée : une réalité !

Animée par Paul-Hervé Vintrou de Média Consulting Group.

Présentation des différents acteurs et démonstration pratique à l'appui : comment préparer les nouvelles narrations et les compétences de demain ? Quelle place désormais pour une programmation interactive ? Quelle influence de la télévision connectée sur l'écriture et les formats ? Quels sont les grands enjeux économiques : peurs ou espoirs ?

1ère partie : les contenus

Intervenants :

Philippe BOURQUIN, Directeur Développement & Stratégie - France Télévisions

Vincent CARRÉ, Responsable Produits TV/Vidéo - Orange

François-Xavier BERGOT, Chargé de missions, Direction des Etudes - CSA

2ème partie : les technologies

Intervenants :

Olivier CECHURA, Président - Wiztivi

Muriel SANGOUARD, Responsable du Groupe de travail TNT 2.0 - HD Forum

16h30 – 17h00 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- Etude de cas émission The Voice

Présenté par la RTBF.

Présentation de l'émission The Voice et la place du net dans le recrutement et le casting.

Intervenants :

Aurélie BERCKMANS, Coordinatrice Générale - The Voice (RTBF)

Valérie JANSSENS, Responsable Web et Réseaux Sociaux - The Voice (RTBF)

17h30 – 18h00 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- **TV5MONDE et le web : une nouvelle plate-forme est née !**

Présenté par TV5MONDE.

A l'occasion du lancement de sa plate forme mondiale (sauf Etats-Unis, Royaume-Uni et Japon) de rattrapage et de vidéo à la demande : « TV5MONDE+ ». TV5MONDE viendra présenter ce nouveau service, développé par la société Interval et accessible sur tous les ordinateurs connectés à Internet et tablettes tactiles disponibles sur le marché. Cette plate-forme permet aux internautes de (re)voir gratuitement pendant au moins 7 jours un large choix des programmes diffusés à l'antenne ainsi que l'accès à de nombreuses archives et contenus exclusifs.

Intervenants :

Denis VERLOES, Chef de projet Internet/Mobilité de TV5MONDE

Mireille CANTE, Responsable éditoriale TV5MONDE+

18h30 : APERITIF OFFERT par TV5MONDE

VENDREDI 23 MARS

09h00 : OUVERTURE FESTIVAL

10h00 – 10h30 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- **L'INA sur tous les écrans**

Présenté par l'INA.

Depuis plusieurs années l'Ina mène une politique d'ouverture et de partage avec le grand public et tous les nouveaux canaux de diffusion sont autant d'opportunités pour Ina.fr de promouvoir ces contenus. Quels sont ces modèles et les relations avec les publics ? Du point de vue de l'utilisateur et par rapport à l'audience ? Comment éditorialiser et promouvoir un fonds d'une telle ampleur, hors du flux continu de l'info ? Comment porter cette offre, du site Internet aux télévisions connectées en passant par le mobile et les réseaux sociaux ?

Intervenant :

Michaël SWIERCZYNSKI, Responsable Édition en ligne – INA

11h00 – 12h30 : TABLE RONDE

- **Campagne 2.0 sur la web-communication : enjeux des élections présidentielles**

En partenariat avec LCP-AN - Animée par Gérard Leclerc, Président de LCP-AN.

Cette table ronde se propose d'analyser les stratégies et les contenus des sites internet des candidats à l'élection présidentielle 2012 en France, en faisant notamment intervenir les responsables des WebTV de ces différents candidats qui présenteront et expliqueront, à l'occasion du festival, leur web-communication.

Intervenants :

Benjamin LANCAR, Président des Jeunes Populaires - UMP
Romain PIGENEL, Directeur de campagne numérique M.Hollande - PS
Matthieu LAMARRE, Responsable de la web-campagne M.Bayrou - Modem
Frédéric NEAU, Directeur campagne numérique Mme.Joly - EELV
Alban FISCHER, Directeur campagne web M.Mélenchon - Front de Gauche

15h00 – 15h30 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- Produire à l'ECPAD : entre images et nouvelles technologies

Présenté par l'ECPAD.

Agence d'images et centre de production, l'ECPAD (Etablissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense) conserve, restaure et diffuse un patrimoine audiovisuel sans cesse enrichi depuis 1915. Près de 5 millions d'images et 26100 titres de films retracent l'évolution des guerres, des sociétés, des hommes, des femmes depuis la Première Guerre Mondiale à nos jours. L'ECPAD met ses images à disposition des chaînes de télévision et développe une politique éditoriale variée (films documentaires, projets à 360 degrés) en collaboration avec des sociétés de production audiovisuelle. Le webdocumentaire proposé cette année « La Conquête d'As Salman », la grande aventure de la division Daguet (2012), donne l'occasion de s'intéresser au décryptage d'un grand conflit international, la Guerre du Golfe, à travers un programme interactif porté par les nouvelles technologies.

Intervenants :

Frédéric BOUQUET, Réalisateur du web-documentaire - ECPAD
Julien ROUDIERE, Chargé de Développement, Coproduction/Distribution – ECPAD

15h30 – 16h00 : ATELIER ACTEUR DU WEB

- Etude de cas Plus belle La Vie Numérique

Présenté par TelFrance.

Dans le cadre du lancement de Plus Belle La Vie Numérique, TelFrance Série viendra présenter sa nouvelle stratégie web, mobile et tablettes. A cette occasion TFS développe de nouvelles séries en format plus court adapté au web, qui permettent de faire vivre le monde de Plus Belle La Vie au-delà de sa diffusion TV. On retrouve un programme court de divertissement avec des moments privilégiés en « off » avec les comédiens de la série et une mini web série avec de nouveaux personnages du « Mistral ».

Intervenants :

Hubert BESSON, Producteur - Plus Belle La Vie (TelFrance)
Serge LADRON, Directeur de production - Plus Belle La Vie (TelFrance)

16h30 – 18h00 : TABLE RONDE

- Les droits d'auteurs et les créateurs du web

Table ronde, en collaboration avec la SACD et la SACEM.

Des auteurs /réalisateur, scénaristes et compositeurs viendront exprimer et partager, sur la base d'exemples concrets et de cas pratiques, les différentes problématiques auxquelles ils ont été confrontés, à la fois dans l'élaboration de leur œuvre ou programme destiné au web, mais aussi dans la perception des droits issus de la diffusion sur le web.

Intervenants :

Anne BRANCHEREAU, Responsable du service Vidéo, VàD, Captations au sein de la Direction de l'Audiovisuel - SACD

Claude AMARDEIL, Chargé des aspects juridiques/contractuels - SACEM

Alex JAFFRAY, Compositeur

Erwan MARINOPOULOS, Scénariste/Producteur/Comédien

Noémie FANSTEN, Scénariste/Réalisatrice/Comédienne

Etienne FORGET, Compositeur

20h00 – 22h00 : SOIREE DE CLOTURE / REMISE DE PRIX

- Présentée par Michel Drucker

22h00 : COCKTAIL DE CLOTURE