



## L'AGENDA DES 3 JOURS !

### Mercredi 16 mars 2011

- **10h : Ouverture du Festival**  
Accueil des festivaliers et participants  
Accréditations à retirer à l'accueil du Musée maritime
- **10h - 15h30 : Projections en continu des programmes sélectionnés toutes catégories confondues** (web-conférences)
- **15h30 - 17h : Atelier présentation de UNIVERSCIENCE.TV** (web-conférences)

#### Intervenants :

- **Alain Labouze** : Médecin de formation, Alain Labouze est journaliste scientifique. Il a collaboré au *Matin de Paris* (chef de la rubrique santé-médecine) avant de rejoindre la rédaction d'Antenne 2 (grand reporter au service société de 87 à 91). Depuis 1991, il dirige le magazine-exposition *Science Actualités de la Cité des Sciences et de l'industrie* (Paris), en tant que rédacteur en chef et chef de département. Responsable du magazine multimédia en ligne *Science Actualités* depuis septembre 97... Chef du projet webTV créé par Universcience (l'établissement public regroupant la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte), il est responsable d'universcience.tv depuis son lancement le 1<sup>o</sup> janvier 2010.
- **Catherine Bourhalla** : Chargée de la coordination éditoriale et de la programmation de [www.universcience.tv](http://www.universcience.tv) depuis mars 2009, date à laquelle elle a intégré l'équipe projet de la webTV. Auparavant, elle était programmatrice Cinéma à la Cité des Sciences.

#### Suivi de questions / réponses...

- **17h - 18h30 : Atelier présentation de WEBTV INTERACTIVE** (web-conférences)  
Ses solutions ainsi que la genèse du programme interactif en compétition

#### Intervenants :

- **Antoine Guignard**, Directeur Associé (Cogérant) : a occupé au cours de sa carrière, plusieurs postes de responsable commercial au sein de sociétés éditeurs de logiciels tel que Siebel spécialisé dans le CRM et a acquis une forte expertise dans le domaine de la gestion clients et un savoir-faire de la vente de solutions complexes auprès de grandes entreprises.
- **Philippe Chabert Marcon**, Directeur Associé (Cogérant) : après différents postes au sein de la direction financière du groupe Darty, il intègre l'équipe en charge de la création du site [www.darty.com](http://www.darty.com) en septembre 2000. Après avoir successivement occupé les fonctions de directeur financier puis directeur logistique de cette start-up, le poste de directeur du développement lui est confié en 2005 avec pour mission de concevoir un nouveau site [darty.com](http://darty.com) et d'en faire un leader reconnu du e-commerce en France.

#### Suivi de questions / réponses...

- **19h : cocktail d'ouverture** (Web Bar)

## Jeudi 17 mars 2011

### •10h-12h : Table Ronde "WebTV et Entreprises" (web-conférences)

**Thématique :** Cette table ronde traitera de la place désormais prépondérante qu'occupe le web au sein de l'entreprise et de l'évolution du rôle des web-tv dans l'univers institutionnel.

**Animé par :** Jean Cressant, Gérant de Net Média Com

**Intervenants :**

- **Claire Jouanneault**, Productrice associée de BIGBAND Coopérative Image et Son
- **Florence Dottin-Alma**, Scénariste et réalisatrice de la web-série Planète Bureau spécialement dédiée aux entreprises.
- **Elodie Poudevigne**, Chargée des TIC de l'Office de Tourisme de La Rochelle
- **Christophe Ramblière**, Conseiller Régional de Poitou-Charentes en charge des TIC

**Suivi de questions / réponses...**

### •12h-15h : Projections en continu des programmes sélectionnés toutes catégories confondues ((web-conférences)

### •15h-17h : Table Ronde "Web TV : Modèles économiques et Cosip Web" (web-conférences)

**Thématique :** Suite à l'intervention que faisait Frédéric Mitterrand en juin dernier, annonçant la création d'un Cosip Web par le CNC, cette table ronde propose de présenter la mise en place de ce nouveau compte de soutien à l'industrie des programmes audiovisuels pour le Web, mais aussi de traiter des différents modèles économiques et sources de financements qui existent déjà en France ainsi qu'au Québec, et enfin d'aborder, plus largement, les pistes qui restent encore à explorer ...

**Animée par :** Rémi Jacob, Journaliste Ecran Total

**Intervenants :**

- **Claire Leproust**, Directrice des développements numériques et directrice associée de Capa TV
- **Lily Thibeault**, Auteur et productrice canadienne de la série lecouple.tv, coaching de jeunes auteurs et producteurs à petits budgets...
- **Gil Ferrand**, Directeur Délégué à la diversification et au multimédia TV5 Monde
- **Jean-Jacques Birgé**, Compositeur, réalisateur, auteur multimédia et designer sonore.

**Suivi de questions / réponses...**

### •17h-19h : Atelier SACD : « Auteurs du web : droits et aides à la création » (web-conférences)

**Thématique :**

Cette table ronde abordera l'actualité du droit des auteurs lorsqu'aucun modèle économique uniforme ne se dessine et qu'il est difficile d'instaurer des usages respectueux sur le web.

Les intervenants exploreront ainsi les questions suivantes :

Quels sont les grands principes du droit d'auteur ? Comment se rédigent et se négocient les contrats sur le web ? Quelles sont les aides mises en place par la SACD et l'Association Beaumarchais-SACD afin de soutenir la création sur les nouvelles plateformes media (Fonds fiction SACD web 2.0 et Bourse Orange / Formats innovants de l'Association Beaumarchais-SACD) ?

### Intervenants :

- **Sophie Deschamps**, Co-Présidente de la commission télévision de la SACD
- **Vincent Solignac**, Scénariste (créateur de la web-série La cuisine de Nicolas)
- **Emmanuelle Sardou**, Scénariste (créatrice de la web-série La cuisine de Nicolas)
- **Muriel Couton**, Directrice de la DIPAC (Direction de la Promotion et des Actions Culturelles) de la SACD
- **Anne Branchereau**, Chargée de mission rattachée à la direction de l'Audiovisuel de la SACD
- **Corinne Bernard**, Directrice de l'Association Beaumarchais-SACD.

Suivi de questions / réponses...

•19h : Cocktail offert par la SACD (Web Bar)

## Vendredi 18 mars 2011

•10h-12h : Table Ronde "Web TV et Politique" (Enjeux élections 2012) (web-conférences)

**Thématique :** L'année 2011 s'annonce très politique : élections cantonales, élections sénatoriales en septembre 2011, primaires du PS et l'élection française la plus populaire : l'élection présidentielle en mai 2012. Que s'est-il passé depuis l'élection de Barack Obama qui a sonné l'arrivée d'internet comme un acteur incontournable des campagnes électorales ?

La vidéo est omniprésente sur les plateformes internet, les blogs, les réseaux sociaux, mobiles et depuis quelques mois sur les tablettes ... Autant de façons de communiquer au plus grand nombre, de rentrer en contact avec une population plus jeune et de les sensibiliser à la politique. Quelle stratégie vidéo les différents partis politiques mettront en place ? Les partis inviteront-ils les internautes à engager la conversation en vidéo dans des espaces dédiés ?

La table ronde sera également l'occasion de faire le point sur la mobilisation en vidéo sur la toile en période non-électorale : comment les internautes se mobilisent ? Comment prennent-ils la parole ? Quels sont leur codes ? Quel rôle joue la vidéo dans les événements politiques qui soulèvent le Maghreb et le Moyen-Orient ?

Les intervenants nous aideront à comprendre les enjeux et les risques pour les politiques qui font désormais face à un immense espace d'archives vidéo sur la toile : comment les politiques interagissent avec les internautes qui traquent leurs discours, interventions en meeting ? Comment protègent-ils leur vie privée alors que chacun peut les filmer avec un téléphone ?

**Animée par :** Bérengère Beurdeley, Responsable du Pôle Internet Public Sénat

### **Intervenants :**

- **Alban Martin**, Auteur de "Egocratie et Démocratie" chez Fyp, maître de conférences associé au Celsa Paris IV Sorbonne, co-fondateur et vice président du Social media Club Paris
- **Antoine Nazaret**, Responsable actualité politique Dailymotion
- **Florent Latrive**, Responsable de Libelabo.fr

Suivi de questions / réponses...

•**12h-12h30: Atelier de présentation par l'INA de l'appel à projets « Remix »**  
(web-conférences)

**Thématique :** En 2009, à l'occasion des 20 ans de la chute du mur de Berlin, l'Ina et Dailymotion lançaient un appel à projets proposant de remixer Berlin et son histoire, à partir d'images d'archives mises à disposition par l'Ina et ainsi que d'images propres de l'auteur, en vue de réaliser un nouveau montage autour du mur, de la ville et de la vie berlinoise.

L'INA reconduit cette année son appel à projets autour de deux nouvelles destinations, Varsovie (en collaboration avec l'Ina Pologne) et Montréal (en collaboration avec l'Ina Québec), et qui nous seront présentées durant le festival.

**Animé par :** **Michael Swierczynski**, Responsable des éditions en ligne INA.fr

•**12h30-14h30 : Projections en continu des programmes sélectionnés toutes catégories confondues** (web-conférences)

•**14h30-16h30 : Table Ronde "la Télévision Connectée"** (web-conférences)

**Thématique :** La plupart des téléviseurs proposés par les grandes marques seront bientôt équipés d'un accès Internet ; plus besoin donc de boxes, de décodeurs ou autres consoles de jeux pour se connecter directement sur le web. Les téléviseurs ne seront alors plus réservés uniquement aux programmes télévisuels traditionnels.

Se pose alors la question : quel contenu pour quel usage ?

Un nouvel acteur entre désormais en jeu pour la diffusion de programmes : les fabricants de téléviseurs, désireux de signer directement des accords avec les diffuseurs de contenus, câblo-opérateurs, opérateurs télécom, et de devenir ainsi des apporteurs d'affaires, tout en valorisant leurs plateformes, au détriment des distributeurs.

**Animée par :** **Rémi Jacob**, Journaliste Ecran Total

**Intervenants :**

- **Gilbert Ouellette**, Président de RADAR et gestionnaire du Regroupement des producteurs multimédia du Québec. Il étudie et travaille dans le secteur des médias et des communications depuis plus de vingt ans. Il a ainsi cumulé une vision critique du domaine et une expérience approfondie des possibilités et des limites des divers médias. En 2000, Il a occupé les fonctions de vice-président, Communications et Affaires publiques chez ZAQ inc.

- **Michael Swierczynski**, Responsable des éditions en ligne INA.fr

- **Alexandre Guillo**, Chargé d'études à la SACD

- **Vincent Carre**, Responsable produit TV/Video chez Orange

- **Philippe Deloeuvre**, Directeur du marketing stratégique France Télévisions

**Suivi de questions / réponses...**

•**16h30-18h30 : Atelier présentation “Monfilm.com”** (web-conférences)

**Jean-François Fonlupt** et **Jean-François Mercier**, fondateurs de monfilm.com, présenteront le premier studio de cinéma sur internet destiné à soutenir la production de web-séries mais aussi à la diffuser, et à participer à la découverte de nouveaux talents.

- **Jean-François Fonlupt**, Président

Tout d’abord banquier d'affaires pendant 15 ans, (Worms, Morgan Grenfell, Compagnie Financière Edmond de Rothschild, Bouygues), Jean-François Fonlupt a ensuite été Président directeur général et producteur de Ciby 2000, filiale du groupe Bouygues, pendant 8 ans, avant de devenir producteur indépendant. Il a ainsi produit de nombreux films (Jane Campion, Mike Leigh, David Lynch, Pedro Almodovar, Abbas Kiarostami, Emir Kusturica ...) primés dans de multiples festivals dans le monde.

- **Jean-François Mercier**, Directeur Général Délégué

Fort d’une expérience de 20 ans comme manager, P-DG, administrateur et créateur de PME, Jean-François Mercier est l’ancien Président et le fondateur des Auditoriums de Joinville et de Boulogne, l’un des leaders européens de la post-production des films de long métrages.  
Suivi de questions / réponses...

•**21h : Soirée de clôture et remise des prix** (Espace Web)

•**22h30 : Cocktail de clôture** (Web Bar)