



PRESSE ECRITE

PROFESSIONNELLE

RELATIONS PRESSE WEB-TV FESTIVAL



Christophe Kerambrun
christophe@bh-events.com
01 43 40 30 97
www.bh-events.com

7 juin 2010

La création sur Internet cherche son modèle économique

"(...) Difficile de fidéliser des "télénautes". Et, a fortiori, de les rassembler. Les organisateurs du premier Festival international de télévision sur Internet qui s'est tenu à La Rochelle (Charente-Maritime) du 27 au 29 mai, en ont fait l'amère expérience : la salle de projection sur grand écran est restée désespérément vide. Cette expérience-là ne sera pas renouvelée : le président du Festival, Jean CRESSANT, envisage pour la seconde édition, en 2011, d'attirer le public en mettant à sa disposition quelque 200 ordinateurs qui restitueront l'interactivité des œuvres produites pour Internet. Si le public n'était pas au rendez-vous, les professionnels ont pu se rencontrer. L'impression dominante est celle d'un foisonnement créatif qui n'a pas encore trouvé de modèle économique de développement. Tous ceux – et ils sont légion – qui trouvent porte close auprès des producteurs, diffuseurs "classiques" essaient de se faire connaître via la Toile, où ils ont toute latitude pour mettre en ligne leurs œuvres. Compte tenu de l'audience potentielle, le succès peut être fulgurant et considérable. (...) Possible tremplin pour des auteurs méconnus, Internet mène à tout... à condition d'en sortir. Sauf exception, il est difficile de trouver l'argent nécessaire aux projets exclusivement consacrés à la Toile. "C'est un espace de création. Mais il n'y a pas de sous pour la financer", regrette le réalisateur Fouad BENHAMMOU, qui vient de terminer son premier long métrage sur le cinéma. "L'avantage d'Internet, c'est que l'on peut créer à moindre coût. L'inconvénient, c'est que tout le monde pense que c'est gratuit", renchérit Laurent JEANNE, qui a été approché par la télévision, après s'être, lui aussi, fait connaître sur la Toile, en comédien-auteur-réalisateur de la web série "Antoine-Bibiet et Casimir".

Les projets d'envergure qui étaient en compétition à La Rochelle n'ont pu être réalisés que parce qu'ils étaient adossés à de solides partenaires. Moins soumis aux contraintes du marché, le secteur public peut permettre à de belles réalisations de voir le jour. (...)"

→ Jean-Baptiste de MONTVALON – "Le Monde" – Dimanche 6/Lundi 7 juin 2010.

Palmarès

“Lecouple.tv” primée trois fois au WebTV festival

Une webfiction a cumulé trois prix au tout récent WebTV festival, dont la première édition s’est déroulée du 27 au 29 mai à La Rochelle.

Lecouple.tv, écrit par Lily Thibeault et réalisé par Geneviève Albert, a en effet remporté le prix du jury professionnel dans la catégorie webfiction, le prix des internautes dans la même catégorie ainsi que le grand prix des internautes. Dans la catégorie webdocumentaire, le prix du jury a été attribué à *Where Is Gary?* de Jean-Baptiste Dumont et le prix des internautes à *PIB: l’indice humain de la crise économique* d’Hélène Choquette.

SUCCÈS POUR LE PREMIER WEB TV FESTIVAL

Le pari a été remporté par ses organisateurs ! Pour sa première édition, le Web TV Festival de La Rochelle a fait le plein et a mis à l'honneur un grand nombre de créations francophones. "Nous nous sommes rendu compte qu'il n'y avait aucune manifestation qui rassemblait des créateurs de contenus sur le net", explique Jean Cressant, gérant de la société organisatrice, Net Media Com. Rassemblant plus de 250 professionnels, l'événement a vu se succéder la semaine dernière une "nuit du web", différentes tables rondes portant notamment sur l'écriture pour le Net, mais surtout la présentation des 144 web-programmes en compétition officielle. "Il y avait huit catégories, avec à chaque fois la condition que le programme ait été conçu exclusivement pour le web, note Jean Cressant. Et, parallèlement aux prix décernés par le jury de professionnels – réunissant notamment, Claude Esclatine, président d'Allociné, Gilles Leclerc, président de Public Sénat ou encore Martine Viglione, directrice de la coordination Global Média de France Télévisions –, 8 000 internautes ont voté pour leurs



Jean Cressant, président du festival.

programmes préférés". Dans la catégorie webfiction, c'est le programme québécois Lecouple.tv qui a remporté l'adhésion du jury de professionnels mais également des internautes. Créé par Lily Thibeault, ce "Un gars une fille sauce québécoise" atteste de la créativité

des formats développés sur le Web. "Sur la toile, les auteurs ne sont pas obligés de faire rentrer leur œuvre dans un format bien défini, du type 26' ou 52', observe Jean Cressant. Ils peuvent alors se lâcher".

Côté webanimation, Where is Gary – écrit et réalisé par Jean-Baptiste Dumont – a remporté le prix dans sa catégorie mais a également raflé le grand prix du festival, attribué par le jury parmi toutes les catégories (webdoc, webfiction, webmagazine, webanimation...).

Toutefois, si la pertinence et la qualité de ces programmes ne font nul doute, se pose la question de leurs modèles économique.

"On sent actuellement le vent tourner, glisse Jean Cressant. Les chaînes commencent à financer des webfictions et de plus en plus de programmes d'aides se mettent en place, à l'image de celui qui vient de s'ouvrir au Québec."

D'ores et déjà, les organisateurs ont annoncé une seconde édition l'an prochain. De plus, un partenariat avec le festival Escales documentaires, qui aura lieu du 8 au 14 novembre 2010 à La Rochelle, a été signé. ■

R.J.

En Bref...

TV5Monde récompensé au premier Web-TV Festival de La Rochelle

La première édition du Web-TV Festival de la Rochelle qui s'est achevée samedi 29 mai 2010 a récompensé par deux fois TV5Monde. En effet, dans la catégorie «web-actualités», le Prix du Jury a été attribué à «Chroniques haïtiennes», réalisé par Pascal Priestley, Guillaume Gouet et Cédric Alliot et produite par TV5Monde. Le Festival a par ailleurs décerné une mention spéciale «coup de coeur» à TV5Monde+Afrique pour son caractère innovant et interactif. Lancée le 25 mai dernier, la web TV est accessible gratuitement à l'adresse www.tv5monde.com/afrique.

La Rochelle distingue les web-TV

RÉCOMPENSES. La première édition du Web-TV Festival s'est achevée samedi soir à La Rochelle. Quelque 144 web-programmes étaient présentés en compétition.

La web-crédation était à l'honneur la semaine dernière à La Rochelle, qui accueillait la première édition du Web-TV Festival. Durant 4 jours, 250 professionnels de l'audiovisuel ont pu visionner les 144 web-programmes en compétition. Composé entre autres de Sylvie Braibant (rédactrice en chef de TV5 Monde), Claude

Esclatine (président d'Allociné), Gilles Leclerc (président de Public Sénat) et Martine Viglione (directrice de la coordination global media de France Télévisions), le jury a décerné 10 prix, tandis que 10 autres étaient remis par le public internaute.

Parmi les lauréats figurent les plates-formes «Where is Gary?» réalisée par Jean-Bap-

tiste Dumont (Prix du jury en catégorie web-documentaire), «Le Couple.tv» de Lily Thibeault (Prix du jury et des internautes en catégorie web-fiction), «Chroniques haïtiennes» produite par TV5 Monde (Prix du jury en web-actualité) et enfin «Le Mur de Berlin» signée Lionel Bouchet (catégorie web-politique).

L'ACTU EN QUESTIONS



Entretien avec Jean CRESSANT Fondateur du Web-TV Festival

Dans le cadre de la première édition du «Web-TV Festival», manifestation internationale de Télévision sur Internet qui se déroule à La Rochelle du 27 au 29 mai 2010, média+ s'est entretenu avec Jean Cressant, fondateur de cette manifestation dédiée à ce nouveau média.

media+

Pourquoi avoir créé le «Web-TV Festival» ?

Jean CRESSANT

Les Web-TV sont devenues un média à part entière. Il était donc nécessaire de promouvoir ces nouveaux programmes écrits, produits, et diffusés exclusivement sur Internet. Nous avons ainsi préparé un événement réunissant l'ensemble des professionnels et des talents qui réfléchissent et réinventent une nouvelle manière de penser les programmes sur Internet. Le coût de cette manifestation s'évalue à 350.000 euros.

media+

Les Web-TV ne sont-elles pas considérées comme obsolètes ?

Jean CRESSANT

Je ne le pense pas ! Du fait de l'avènement du numérique et de l'Internet, la consommation des téléspectateurs par rapport aux différents médias a profondément évolué. C'est pourquoi, les contenus audiovisuels diffusés au sein des Web-TV ont mûri. L'apparition des téléviseurs hybrides connectés à Internet devrait permettre d'accélérer le développement des Web-TV.

media+

Les chaînes de télévision sont-elles prêtes à investir sur les Web-TV ?

Jean CRESSANT

Les Web-TV constituent une réponse à la segmentation des audiences télévisées. Les chaînes de télévision ont donc un intérêt à investir sur ce média qui rassemble les nouveaux créateurs et les nouveaux formats. Quant au modèle économique, les annonceurs commencent eux aussi à être intéressés par les Web-TV puisqu'elles permettent de toucher une audience internationale tout en captant une clientèle beaucoup plus jeune.

media+

Pourtant, les Web-TV continuent de pâtir d'une audience amoindrie...

Jean CRESSANT

Aujourd'hui, nous considérons que la plupart des Web-TV comptabilise en moyenne entre 2 000 et 5 000 visionnages par mois. Cela paraît faible comparé à l'audience d'une chaîne de télévision mais cela représente un début de marché.

Premier festival international de télévision sur le Net à La Rochelle

INTERNET. Plus de 140 films, uniquement destinés au Web, seront en compétition de jeudi à samedi à La Rochelle dans le cadre du premier Festival francophone de télévision sur Internet, dont l'un des objectifs est de détecter les talents de ce nouveau média. Le public pourra voir les films en salle, sur grand écran, mais aussi sur des bornes interactives installées à travers la ville ou encore depuis leur ordinateur, n'importe où dans le monde. Des producteurs, diffuseurs, réalisateurs, scénaristes et opérateurs télécoms sont attendus au cours de ce festival organisé par Jean Cressant, qui a créé il y a trois ans matvi.fr.

27 mai 2010

Le **festival** international
de la télévision sur Internet
se tient, ce week-end, à la
Rochelle. Au programme, plus
de 140 films, uniquement
destinés au Web seront
en compétition, afin de
détecter les talents dans
ce nouveau média.

Les web-TV ont désormais leur festival

FESTIVALS ET MARCHÉS. La première édition du **web-TV Festival** se tient jusqu'à samedi à La Rochelle.

Un peu moins d'un mois avant le coup d'envoi du Sunny Side of the Doc, La Rochelle réunira jusqu'à samedi les professionnels du secteur audiovisuel.

La première édition du festival francophone de télévision sur internet ouvre ses portes aujourd'hui. Le public pourra voir les 140 films en compétition sur grand écran, mais aussi

sur des bornes interactives installées à travers la ville ou encore depuis leur ordinateur, n'importe où dans le monde.

Les organisateurs, qui attendent 100.000 votes des internautes, accorderont une note aux films visionnés dans chacune des 8 catégories (magazines, fictions, documentaires, animations, politiques, humour, etc.).

Un Prix spécial du jury, intitulé «Le Coup de cœur des internautes», sera lui aussi décerné, toutes catégories confondues.

Des producteurs, diffuseurs, réalisateurs, scénaristes, opérateurs télécoms sont attendus dans les allées et pour des tables rondes et des débats. Une «Nuit du web» sera également organisée.